

Oggetto **Re: Concorso "I LETTORI DEL FUTURO" x la promozione della lettura- scuola prim...**
Da Prof. Giulio Tarro <giuliotarro@gmail.com>
A enzo.onorato@libero.it <enzo.onorato@libero.it>
Cc dr.ANTONIETTA CANTILLO <giugambaro@tiscali.it>, Omnicomprensivo Montesano <SAIC8AU009@istruzione.it>, <saic881004@istruzione.it>, <saic89700n@istruzione.it>, <saic87100d@istruzione.it>, <saic872009@istruzione.it>, <saic86900d@istruzione.it>, <roberta.talamo@istruzione.it>, <ferzola.liliana@tiscali.it>, <cono.rossi@libero.it>, dott.ssa Emilia Alfinito <emilia.alfinito@beniculturali.it>, <saic8au00@istruzione.it>, <saic8au00t@istruzione.it>, <saic878008@istruzione.it>
Data 03.03.2017 11:29

“Vaccinazione, facciamo chiarezza”, l’incontro a Polla con il virologo Giulio Tarro

<https://www.youtube.com/watch?v=Nh72R5qTvua>

Il giorno 3 marzo 2017 10:43, enzo.onorato@libero.it <enzo.onorato@libero.it> ha scritto:

Egregio Dirigente Scolastico,

l'iniziativa si riferisce ad un Progetto Internazionale (Italia, Albania e Macedonia) con valenza triennale che tra i vari partners vede l'Associazione Arcipelago- Capofila-, il Lions club di Padula, la Regione Campania (ha concesso il patrocinio morale), la Provincia, il Comune di Padula... interamente finanziato con Fondi Europei. Le scuole, primaria e secondaria di 1° che aderiscono con le modalità dell'allegato bando, vedranno i loro migliori elaborati esposti in mostra presso la Certosa di Padula, nei giorni 12,13 e 14 maggio p.v.; sono inoltre previsti tre Laboratori didattici dove i ragazzi dialogheranno con scrittori, editori, artisti dell'immagine e della comunicazione, musicisti e componenti del gruppo Albanese e Macedone.

Si comunica altresì che la RAI-TV di Napoli sarà presente in Certosa per i lavori della Mostra e per l'incontro con gli studenti

Nell'attesa di un gradito riscontro, si porgono distinti saluti

Vincenzo Onorato

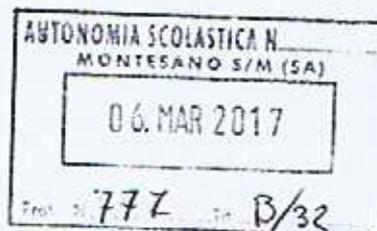
-lions club Padula Certosa-referente progetto "I LETTORI DEL FUTURO"

CELL.: 338 7407423

dr Errico Giuseppe - responsabile e direttore scientifico dell' Associazione Arcipelago onlus
cell:331 1632532

dott.ssa Mariana Cavallone, addetto stampa

dr. Aniello Sammarco, addetto stampa TV



Prof. Giulio Tarro

Primario emerito dell' Azienda Ospedaliera "D. Cotugno", Napoli

Chairman della Commissione sulle Biotecnologie della Virosfera, WABT - UNESCO, Parigi

Adjunct Professor College of Science and Technology, Temple University, Philadelphia

Presidente della Fondazione de Beaumont Bonelli per le ricerche sul cancro - ONLUS

Tel/Fax +390815358222

Cell. +393393546347

DONA IL TUO 5 X MILLE

C.F. 80065250633

www.fondazione-bonelli.org - www.giuliotarro.it



Associazione Agenzia Arcipelago O.N.L.U.S

Associazione di Promozione Sociale - Regione Campania

(decr.dir. n. 843 del 14.11.2012)

Organismo Regionale O.N.L.U.S

(decr.dir. n. 839 SAN - STAP - NA del 16/10/2002)

Anagrafe Nazionale degli Enti di Ricerca - Ministero della Ricerca Scientifica

(decr.dir. n. 53138WNZ del 24/09/2002)

Alla c.a.
Dirigente Scolastico
Sede

Oggetto: Concorso " MILLE E + RAGIONI PER LEGGERE " Idee creative per la promozione delle lettura - invito

Gentile Dirigente ho il piacere di presentarle il nostro concorso augurandoci una fattiva collaborazione del Vs. Istituto scolastico.

Trattasi di un'importante iniziativa dedicata alla **lettura e alla creatività dei ragazzi**.

L'iniziativa costituisce uno dei momenti della campagna di sensibilizzazione alla lettura organizzata dall'Associazione Agenzia Arcipelago Onlus in collaborazione con i partner europei **Dituria (Albania), Tabernakul (Macedonia), il Comune di Padula e i Lions Club Padula Certosa** nell'ambito delle attività del progetto europeo "Readers of the future" co-finanziato dalla Commissione Europea e parte con il concorso di idee e azioni espressive e creative rivolto agli alunni delle scuole della Campania (disegno, racconto scritto, video-spot).

L'evento finale - mostra degli elaborati prodotti e premiazione dei vincitori, si terrà presso la **Certosa di San Lorenzo di Padula** in data **12 maggio 2017** in presenza delle autorità locali e regionali e numerosi ospiti (scrittori, disegnatori, e editori) provenienti dall'**Italia, Albania, Macedonia**.

Si prega, pertanto, di volerci comunicare la partecipazione al concorso.

In attesa di un riscontro positivo alla presente si inviano cordiali saluti.

Per contatti e informazioni **dott. Giuseppe Errico Cell. 3311632532**

Pozzuoli (Na) 10 febbraio 2017

Il Presidente d.ssa Angela La Torre

ASSOCIAZIONE
AGENZIA ARCIPELAGO
O.N.L.U.S
Angela La Torre

Si allega locandina e Bando

Associazione Agenzia Arcipelago O.n.l.u.s.

Sede legale: via IV Traversa n.4 /b Licola Patria - CAP. 80072 (Pozzuoli)

c.f. 05015560634 tel. Telefax 0771678419 - cell.3311632532

e-mail: agenziarcipelago@gmail.com agenziarcipelagoonlus@pec.it



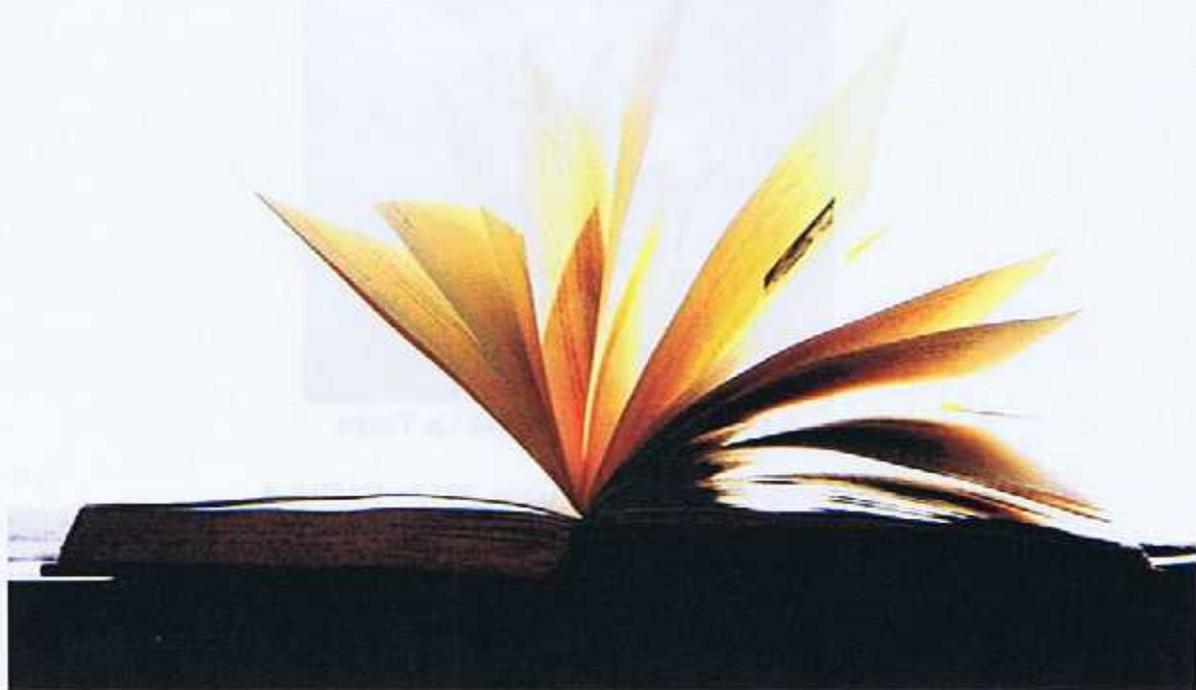
L'iniziativa costituisce uno dei momenti della campagna di sensibilizzazione alla lettura organizzata dall'Associazione Agenzia Arcipelago Onlus in collaborazione con i partners europei Dituria (Albania) e Tabernakul (Macedonia), il Comune di Padula e i Lions Club Certosa di Padula nell'ambito delle attività del progetto europeo "Readers of the future" e parte con il concorso di idee e azioni espressive e creative rivolto agli alunni delle scuole della Campania (disegno, racconto scritto, videospot).

MILLE E + RAGIONI PER LEGGERE
Idee creative per la promozione della lettura
Focus: fiabe, miti e leggende popolari

Uno slogan, uno spot e un disegno per contagiare l'amore per i libri e la lettura.

Finalità

- Stimolare nei bambini e nei ragazzi la riflessione sul rapporto che essi hanno con la lettura, il libro, le emozioni;
- Valorizzare il ruolo che la scuola e le biblioteche svolgono da anni per diffondere nei giovani il valore del libro e della lettura.





COMMISSIONE EUROPEA
EUROPA CREATIVA 2014-2020



Associazione Agenzia Arcipelago
O.N.L.U.S



ΤΑΒΕΡΝΑΚΥΛΑ
Tabernakul Publishing

In collaborazione con



Comune di Padula



Lions Club Padula Certosa

Readers of the Future (I lettori del futuro)

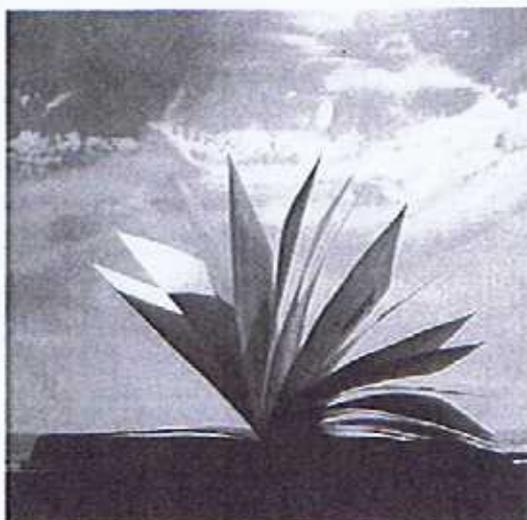
Convenzione di sovvenzione 2016 -1716/001-001

Competitions in schools with the children

MILLE E + RAGIONI PER LEGGERE

Idee per la promozione della lettura

Focus: fiabe e miti



A cura di d.ssa Angela La Torre

20 Febbraio 2017 / 20 Aprile 2017 - PADULA

*Asi Pless
Del sito web
Libera*



Focus degli elaborati

Fiabe, miti e leggende popolari

Destinatari

Alunni dai 6 ai 14 anni degli istituti scolastici della Regione Campania, in particolare, la Provincia di Salerno.



Modalità di partecipazione

1. I partecipanti dovranno proporre, a partire dal focus del concorso (fiabe, miti, leggende popolari) uno scritto breve (racconto di 2 pagine), un manifesto elaborato nello stile della pubblicità, un disegno o uno spot (durata massima 2 minuti) che evidenzii l'importanza della lettura come gratificante esperienza di crescita nella vita.
2. La partecipazione potrà essere individuale, di classe, di gruppo.
3. Ogni Istituto Scolastico, biblioteca o centro culturale potrà inviare n. 5 elaborati.
4. Gli elaborati, anche i racconti scritti, possono essere realizzati con strumenti vari (arti visive, riprese video) e le tecniche iconografiche ritenute più opportune (disegno, collage, computer graphic).
5. Tutti i prodotti dovranno essere inviati in originale.
6. Il video/spot potrà essere attuato con mezzi digitali mentre l'immagine (disegno) dovrà essere realizzata su una tavola formato A4 (base 21 - h. 29,7) e impostata su un supporto (cartoncino Bristol bianco o colorato), formato A3, che nella parte superiore ospiterà lo slogan).
7. Gli elaborati, corredati della Scheda di partecipazione e delle liberatorie dei genitori di ciascun alunno per il trattamento dei dati, l'esposizione al pubblico e la pubblicazione a stampa e/o su supporto informatico, saranno ritirati – presso le scuole - dai collaboratori dell'associazione Agenzia Arcipelago Onlus, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno **20 aprile 2017**.
8. Il gruppo di esperti e di lavoro dell'associazione Agenzia Arcipelago Onlus (1 psicologo, 1 scrittore, 1 giornalista, 1 artista, 1 illustratore, 1 docente scolastico) selezionerà le tre migliori opere e i vincitori riceveranno, durante una cerimonia che si terrà a Padula nel mese di maggio 2017, un premio in libri.
9. Le opere inviate verranno presentate ed esposte in una mostra nell'ambito della manifestazione che si terrà dal 12 al 14 maggio 2017 presso la Certosa di San Lorenzo (Padula) e in tale occasione saranno premiati i vincitori.



COMMISSIONE EUROPEA
EUROPA CREATIVA 2014-2020



DITURIA



Associazione Agenzia Arcipelago
O.N.L.U.S



ТАБЕРНАКУЛ
Tabernakul Publishing

In collaborazione con



Comune di Padula



Lions Club Padula Certosa

Organizzazione

Direzione

Dr.ssa Angela La Torre

Coordinamento

Dr. Giuseppe Errico

Referente territoriale e istituzionale

Prof. Vincenzo Onorato (Lions Clud Padula Certosa)

Collaboratori

Dr.ssa Rachele Esposito - Dr.ssa Antonella De Cesare

Gruppo di lavoro – valutazione prodotti

Giuseppe Errico - Ottavio Costa – Claudio Correale – Pietro Tatafiore – Aniello
Sammarco – Roberto Vernetti

Ufficio Stampa e Promozione

Aniello Sammarco e Mariana Cavallone

LIBERATORIA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il sottoscritto _____ nato/a il _____,
a _____ provincia di _____, residente a _____
in via/piazza _____ n° _____
genitore del minore _____ nato/a il _____, a _____

dichiara di accettare le norme del regolamento del concorso di idee "Mille ragioni e + per leggere" organizzato nell'ambito del progetto europeo Readers of the future - **Convenzione di sovvenzione 2016 -1716/001-001**

1. Autorizza l'esposizione al pubblico, la pubblicazione a stampa e/o su supporto informatico dell'elaborato presentato esclusivamente a fini culturali e nell'ambito della "Campagna di sensibilizzazione alla lettura" promossa dall'associazione Agenzia Arcipelago Onlus.
2. Autorizza, ai sensi del decreto legislativo n°196 del 30 giugno 2003, il trattamento dei dati personali del proprio figlio consapevolmente indicati nella scheda di iscrizione.

Data.....

Firma.....
(Leggibile e per esteso)